

Se viene la fiesta mayor

Por Basilio Bomczuk (*) ■



Imagen de principios del siglo XX, en la que se ve a unos turistas junto a una tejedora en Belén.

En el programa de radio A vos Ciudad, del sábado pasado, recibimos la visita de la secretaria de Cultura de la Provincia de Catamarca, Claudia Ferreyra. La funcionaria nos adelantó detalles de la XLI Fiesta Nacional del Poncho, que se llevará a cabo en el Predio Ferial Catamarca, del 15 al 24 de julio próximo.

Podemos adelantar que habrá espectáculos, tanto en el escenario mayor —ya tradicional—, como en el Salón de la Cultura y el Salón de Producción; también se desarrollará el Ponchito para el público infantil.

Quienes lleguen a SFVC en estas vacaciones de invierno, pueden asistir a este acontecimiento cultural de suma relevancia para la provincia de Catamarca y la región; esta celebración constituye uno de los festejos populares más importantes del país.

Nuestra fiesta mayor, como siempre, man-

tiene la esencia y el objetivo principal por la que nació: que es mostrar el trabajo de todo un año de los mejores artesanos provinciales y nacionales, quienes, año tras año, dan vida a los pabellones del Predio Ferial Catamarca.

Los artesanos, que constituyen el corazón de la fiesta, exhiben y venden sus productos en madera, piedra, cerámica, hierro, porcelana, telas, hilados y cuero, todo hecho a mano de manera única y original.

La variada agenda de la celebración mayor del pueblo catamarqueño también incluye seminarios y conferencias sobre temáticas culturales, clases de cocina gourmet con chef catamarqueños que enseñan los secretos de la cocina regional y sus ingredientes autóctonos, como la papa andina y el maíz con degustaciones de vinos de altura de la zona del oeste, premiados por su calidad.

El Festival en el escenario mayor se desa-

rolla con continuos espectáculos en vivo de artistas catamarqueños y nacionales que se destacan en la música, el ballet y las danzas folclóricas.

Quienes visiten el Museo de la Fiesta del Poncho, en el Predio Ferial Catamarca, podrán ver la foto de las actrices argentinas sentadas en unas simples sillitas de cuero, al lado de un brasero, comiendo unas empanadas en ocasión de dicho festival. Estas figuras, cuando conocieron nuestra cultura y geografía, y vivieron la experiencia de compartir la simpatía de nuestra gente, se convirtieron en difusoras de nuestro potencial turístico.

Por ello, este festival, fue logrando cada año —con el apoyo del Estado, los empresarios y los vecinos— que se convierta en una fecha importante de la agenda cultural para atraer turistas interesados en este tipo de temática, generando ingresos genuinos a la ciudad.

Nuestra cultura en la vidriera de la ciudad

Cultura no significa únicamente lo que tradicionalmente se conoce como bellas artes. La cultura alternativa de los festivales populares proporciona un sistema igualmente efectivo para renovar las ciudades.

La revolución cultural urbana ha cambiado el modo en que se define la cultura misma. Kenneth Powell, dice: "La cualidad más fundamental del éxito de la ciudad del siglo XXI es su diversidad de formas, actividades y gente. El arte nunca ha encajado en estrechas definiciones de planificación, pero continuará desempeñando un papel clave en dar forma a las ciudades habitables del futuro".

(*) Arquitecto
www.avosciudad.com

