

SFVC

Estas son las letras que identifican a nuestra ciudad: San Fernando del Valle de Catamarca. Esta ciudad con nombre español y apellido indígena. Esta ciudad que es Capital de Montaña.

Con satisfacción, vemos desde "A vos, Ciudad" cómo comienzan a ser usadas estas cuatro letras. Por dar un ejemplo, citamos el uso que hace la municipalidad de esta ciudad en el diseño de stands para exposiciones, camisetas para los informantes y folletería para ser entregada a los turistas.

Sacar provecho de las letras iniciales es muy común en muchas ciudades del mundo. Algunos casos: BCN por Barcelona, MAD por Madrid, BUE por Buenos Aires, NY por Nueva York, etc. Se constituye así en un recurso interesante a la hora de promocionar una ciudad para atraer turistas.

Es así como el uso que le damos a SFVC en esta columna semanal, sobre temas urbanos y en el programa de radio "A vos, Ciudad", comienza a ser aprovechado para bien por los vecinos de la ciudad.

Día del Turismo

Lo que acabamos de comentar viene bien para recordar que el pasado sábado 27 de setiembre se celebró el Día Mundial del Turismo. SFVC no estuvo ausente en el festejo, y es así como el Estado Municipal y el sector privado (que presta o vende servicios turísticos en la ciudad) integrantes ambos del Consejo Asesor de Turismo, organizaron una serie de actos.

El taller Buenos Anfitriones, que se viene desarrollando desde abril en la ciudad "salió a la plaza". A partir de las 20.00, en la Plazoleta de la Bandera, los vecinos que pasaban circunstancialmente por allí, se detuvieron a escuchar cómo era nuestra ciudad en el siglo XIX, cuáles son los nombres originarios de las montañas y los ríos que rodean y cruzan la trama urbana; o cómo era la sociedad progresista de la época y que permitió que el arquitecto Luis Caravati se animara a quedarse en esta ciudad a realizar su fecunda obra.

"Buenos Anfitriones" siguió concientizando a los vecinos sobre la ciudad que tenemos, inserta en una geografía privilegiada y con una historia interesante para contar. Algunos turistas que pasaban por la plaza el sábado a la noche se sintieron atraídos por las fotografías, que se podían ver en la pantalla gigante instalada para tal fin, y no dudaron en hacer preguntas.

OMT

La Organización Mundial del Turismo



■ El stand de la municipalidad, en la última edición de la Expolivo.



■ Folletería turística en la que está presente SFVC

-con motivo de recordar este 27 de setiembre al turismo- emitió un comunicado con el reto o desafío de hacer un aporte desde el turismo para disminuir las consecuencias del cambio climático.

Esta institución sostiene que la solución de la cuestión ambiental, cuyo nudo está centrado en el cambio climático, se mantiene en un relativo estancamiento, porque los países desarrollados no logran acordar medidas concretas para mitigar la emisión de los "gases de efecto invernadero",

generados, prioritariamente, por su producción industrial.

El turismo pertenece al sector de los servicios. Es un sector con responsabilidad menor en la cuestión, pero de ninguna manera totalmente ajeno. Las prestaciones que integran un producto turístico no se brindan, por ejemplo, sin consumo energético. Aún así, el turismo es uno de los mejores aliados de la naturaleza y de su conservación. De ello, el sector turístico debe ser plenamente

consciente, lo que no significa justificación del derroche.

Po eso, el lema de la celebración es una convocatoria al sector turístico internacional para reforzar el compromiso, más allá de las declamaciones, de adoptar las prácticas recomendadas para mitigar la contribución del sector al recrudescimiento de los flagelos que trae aparejado el cambio climático.

Nuestro país y nuestra provincia en particular poseen una especial condición para el desarrollo de energías alternativas, como la eólica o la solar, una oportunidad de beneficiar a nuestro planeta y de brindar posibilidades de desarrollar industrias más limpias y adaptadas a las necesidades de las futuras generaciones.

En el sector turístico, las opciones para sumarse en forma efectiva a la lucha para paliar las causas y los efectos del cambio climático, son muchas. El ecoturismo las llevó a la palestra internacional. Pero la adhesión, tan espontánea como amplia en su momento, con el tiempo pareciera estar debilitándose sin haber alcanzado, todavía, a dar su impronta al rumbo del sector.

Comencemos por nuestra ciudad

Por ello, nos parece totalmente oportuno el lema sobre el que nos invita a reflexionar esta celebración del Día Mundial del Turismo. En esta Capital de Montaña, están dadas las condiciones para desarrollar este tipo de turismo en comunión con la naturaleza. Nuestra ciudad está en medio de montañas. Desde cualquiera de las calles de nuestra cuadrícula urbana podemos apreciar el Ambato o el Ancasti, que cambian de color a lo largo del día, y en las cuatro estaciones del año.

Como bien decía un vecino los otros días, tenemos que comenzar por nosotros, los que vivimos en esta ciudad, a tomar conciencia de que debemos cuidar los espacios públicos, que debemos conocer nuestra historia, que es fundamental mantener limpios los espacios abiertos y no arrojar basura desde la ventanilla del auto o del ómnibus.

Si tenemos que comenzar por nuestra ciudad, por esta Capital de Montaña, que nos da la posibilidad de permitirle a la gente que se "desarrolle" a través del turismo.

(*) Arquitecto

www.avosciudad.com.ar