

El rol del Estado municipal en la actividad turística

Buscando información para transmitir los conceptos que se sintetizan en el título de esta nota, resulta interesante mencionar algunas reflexiones debatidas en la reunión propiciada por la OMT (Organización Mundial del Turismo), convocada en junio de 1996 en la Habana, Cuba. Allí se expresó, entre otras cosas, lo que sigue:

El turismo se ha convertido en la principal actividad económica mundial generadora de fuentes de empleo, como consecuencia del aprovechamiento de los potenciales recursos humanos, naturales, culturales, urbanos, así como de sus servicios e infraestructuras públicas, que en definitiva configuran el producto turístico de un país, región, provincia y municipios.

En este sentido, el municipio es la unidad político-administrativa primaria que juega un rol importante, para lograr el auténtico desarrollo sustentable en todas las actividades que el hombre decida emprender, fundamentalmente las referidas a las turísticas, en cuanto a su desarrollo se refiere; por lo tanto, es menester diagnosticar el potencial turístico de cada municipio a objeto de planificar todas las actividades que conlleven a un uso racional del espacio y evitar la degradación de sus atractivos naturales (ríos, montañas, valles) y humanos (cultura, artesanía).

Sustentabilidad es la posibilidad de mantener procesos productivos y sociales durante lapsos generacionales, obteniendo de los mismos iguales o más recursos y resultados que los que se emplean en realizarlo, y con una distribución de dichos resultados y recursos que, en principio, discrimine positivamente a los de hoy discriminados negativamente, hasta alcanzar una situación de desarrollo equipotencial de la humanidad, en términos de mejoras sustantivas de los niveles de vida.

Por lo tanto, si se logra armonizar y optimizar dichos recursos, los resultados a largo plazo tanto para el turismo como para la preservación del ambiente permitirán alcanzar no sólo niveles de vida acorde con las necesidades y exigencias de la sociedad, sino también el mejoramiento de la calidad de vida, porque no basta que la población posea buenos servicios, elevados ingresos y que su entorno cada día que transcurre se deteriore como consecuencia del fuerte impacto ecológico que ocasionan las talas de árboles, deforestaciones, ocupación del espacio por actividades turísticas no acordes con el potencial del medio físico natural y por sus niveles de fragilidad, que en parte condicionan las actividades en general y particularmente del turismo.



■ La arquitectura, presente en nuestras calles.



■ La naturaleza, presente a pocos minutos del centro.

El turismo a escala municipal

La Organización Mundial del Turismo, en la reunión mencionada a principio de esta columna, estableció que la gestión del turismo a escala municipal debe caminar por una secuencia de cuatro eventos:

1. Creación y fomento de un área de Turismo en la administración municipal.
2. Formalización de un plan turístico flexi-

ble y pactado con los agentes sociales, donde se zonifique y regule la sustentabilidad y los incentivos a la inversión.

3. Capacidad de negociación con otros niveles de la administración, los empresarios y los operadores turísticos.

4. Configuración de mecanismos de gestión y seguimiento que vigilen la sustentabilidad y la orientación de los efectos multipli-

Por Basilio Bomczuk (*) ■

cadadores del turismo hacia la comunidad local.

El sector público tiene un rol importantísimo en el mundo actual de delimitador de las actuaciones privadas para conciliar en turismo sustentabilidad y negocio.

Concientización turística en la ciudad de Catamarca

Si consideramos el rol que le compete al Estado municipal en el desarrollo de la actividad turística, conviene recordar una iniciativa del Instituto Municipal de Turismo de la ciudad de Catamarca.

Este organismo comenzó a desarrollar un programa de concientización turística denominado "Buenos Anfitriones" que tiene como actores claves de nuestra sociedad.

El objeto es promover espacios de reflexión acerca de la responsabilidad que cada uno tiene como reflejo de la sociedad catamarqueña. Los talleres se repetirán todas las semanas durante un período de 6 meses aproximadamente, cambiando los destinatarios: personal de hoteles, de Tránsito Municipal, agencias de viajes, niños, docentes, mozos, taxistas, Policía Municipal, etc.

En el marco del Programa de Concientización Turística, los talleres forman parte de una serie de actividades que tienen por objeto construir conciencia sobre la riqueza del patrimonio paisajístico, cultural y arquitectónico de nuestra ciudad, recreando una mirada positiva que redunde en cambio de actitudes frente a nosotros mismos y al turista, sobre la base de que el turismo es una permanente fuente de creación de trabajo.

Los objetivos son: brindar pautas de acceso a la información para facilitar y mejorar las respuestas a preguntas e inquietudes frecuentes de los viajeros, efectuar un re-conocimiento sobre los cambios producidos recientemente en el paisaje urbano de la ciudad y en el trazado de calles y avenidas, incorporar información básica sobre las características y la historia de nuestros edificios más importantes.

Las charlas se realizan en el Centro de Cultura y Turismo Municipal, en dos horarios: miércoles a las 16.00 y jueves a las 10.00. Cada taller se realiza en una sola jornada y dura 2 horas, de modo que los participantes pueden elegir de acuerdo con sus posibilidades.

(*) Arquitecto

www.avosciudad.com.ar